



DOSSIER DE CONFERENCIAS · 2026-2027

Roberto Carreras

Conferenciante sobre inteligencia artificial aplicada a empresa, marketing y equipos. Veinte años llevando la tecnología al negocio antes de que se pusiera de moda: de la música y el branded content a la voz y la IA conversacional. Hoy dirige MAIN MIND y enseña a empresas a trabajar con IA, no solo a usarla.

Exit en IA

Fundador de Voikers, compañía de IA conversacional adquirida por LLYC en 2023.

León en Cannes

León de Bronce en Cannes Lions, Rose d'Or y Oro en los Premios Eficacia.

Docente e investigador

IE, ESADE, IESE, ISDI y otras. Doctorando en la UCLM en Identidad Conversacional.

Elige la charla por lo que quieres que pase **después**.

01 La IA no te quitará el trabajo. Tu competencia que usa IA, sí.

CONVENCIONES DE EMPRESA • PÚBLICO AMPLIO • 45-60 MIN

La conversación útil sobre IA no es si llega, sino quién la está usando ya contra ti. Una charla directa, con demostraciones en directo, sobre cómo cambia el trabajo diario cuando un profesional deja de preguntar a la IA y empieza a delegarle tareas con criterio.

Qué tareas de cada puesto ya se pueden delegar y cuáles no

Demostración en directo: de un chat suelto a una tarea resuelta

Tres hábitos para empezar el lunes, sin licencias nuevas

02 Agentes de IA: qué delegar y qué no.

COMITÉS DE DIRECCIÓN • DIRECTIVOS • 45-60 MIN

Los agentes ya no son una promesa: hacen tareas de varios pasos, se conectan a los sistemas de la empresa y actúan. La pregunta para dirección es de gobierno: qué procesos merecen un agente, con cuánta autonomía, con qué control y cómo se mide el retorno.

La escalera de autonomía: del asistente al agente supervisado

Conectores, MCP y skills explicados para decidir, no para programar

Un marco de riesgos y datos para aprobar el primer piloto

03 Cuando la IA elige por tu cliente.

CONGRESOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN • 45-60 MIN

Cada vez más decisiones de compra empiezan con una pregunta a ChatGPT, Claude o Gemini, y la respuesta ya no es una lista de enlaces sino una recomendación. Qué hace que un asistente recomiende tu marca, y cómo se construye una identidad que la IA entienda y repita. Nace de la investigación doctoral en la UCLM y del método ETHOS.

Visibilidad en IA: por qué el SEO ya no basta

Identidad Conversacional: cómo habla tu marca cuando no estás

Cómo medir si la IA te nombra, y qué dice de ti

De la charla al **cambio** en el equipo.

45-60 MIN

Keynote

Cualquiera de las tres conferencias, adaptada al sector y al público del evento, con demostración en directo.

RECOMENDADO · KEYNOTE + 2-3 H

Keynote + taller de Claude

La conferencia para todo el público y, a continuación, un taller práctico para un grupo reducido de asistentes o para el equipo del organizador: cada persona sale con su primer espacio de trabajo en Claude montado y una tarea delegada.

90 MIN - 3 H

Masterclass

Formato largo para escuelas, asociaciones y jornadas profesionales, con casos y ejercicios guiados.

MODERACIÓN

Mesa redonda o debate

Moderación o participación en paneles sobre IA, marketing, marca y futuro del trabajo.

Después del evento

Si la empresa quiere llevarlo a su equipo, la charla enlaza con el Curso Maestro de Claude de +MAIN.Academy: una implantación guiada de seis semanas con diagnóstico, sesiones sobre tareas reales y seguimiento. Información en mainmind.es/curso-claude.

Cómo trabajamos con el organizador

1 · Llamada previa

20 minutos para entender público, objetivo y tono del evento.

2 · Adaptación

Ejemplos y demostraciones del sector de los asistentes.

3 · Técnica

Proyector con HDMI o USB-C, micrófono inalámbrico o de diadema y conexión a internet para las demos.

4 · Después

Resumen con recursos para los asistentes y, si se quiere, sesión de preguntas.

Otros temas bajo petición

Marketing conversacional

Equipos de marketing AI-first

Contenidos con IA sin perder la voz de marca

Emprendimiento: tres empresas y un exit

Branded content

Identidad sonora y voz de marca

Innovación y tendencias

Veinte años llevando la tecnología al negocio.

2026 – hoy

MAIN MIND · Fundador y director. Ecosistema de innovación con IA: estrategia de marca, ventas, formación (+MAIN.Academy) y laboratorio.

2019 – 2023

Voikers · Fundador. Compañía de IA conversacional y voz, adquirida por LLYC en julio de 2023.

2010 – 2019

MUWOM · Cofundador. Agencia de music branding y branded content para grandes marcas.

En curso

Universidad de Castilla-La Mancha · Doctorando en Marketing e IA. Investigación sobre Identidad Conversacional de marca y método ETHOS.

Docencia

IE

ESADE

IESE Business School

ISDI

Universidad CEU San Pablo

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Carlos III

Universidad de Castilla-La Mancha

Universidad de Alcalá

UOC

Universidad Nebrija

Reconocimientos

León de Bronce · Cannes Lions (Branded Content)

Rose d'Or

Oro · Premios Eficacia

Reconocimiento del Parlamento Europeo a pyme innovadora

Top 25 influencers de internet en España

“No enseño una herramienta: enseño una forma de trabajar que sirve igual con Claude, ChatGPT o Copilot. Aprende el patrón, no el botón.”

¿Lo llevamos a tu evento?

Cuéntame fecha, ciudad, número de asistentes y tipo de evento, y te respondo en menos de 24 horas con la propuesta de charla y formato.

robertocarreras.com/#speaker

